

---

# **Stillings- og personprofil**

## **Direktør**

---

### **Guldborgsund Turistråd**

**Maj 2007**

---

**Opdragsgiver** Guldborgsund Turistråd

---

**Adresse** Guldborgsund Turistråd  
Østergågade 7  
4800 Nykøbing Falster

---

**Stilling** Direktør

---

**Refererer til** Formanden for bestyrelsen

---

**Ansættelsesvilkår** Stillingen besættes på kontraktvilkår. Der vil være mulighed for, at resultatlønnen bliver en del af kontrakten.

---

**Ansættelsestidspunkt** Snarest muligt

---

**Yderligere oplysninger** Kan fås ved henvendelse til Peder Wigh Krogh, telefon 30 56 93 38 eller Lars Muusmann/Ulla Bach Rosendal, telefon 70 11 22 10.

---

## **Materialer**

Der kan rekvireres:

- Turismestrategi 2010
  - Koncept for Guldborgsund Turistråd
  - Notat vedr. udfordringer på erhvervs- og turismeområdet
-

## **Guldborgsund Turistråd**

### **Direktørens opgaver og profil**

#### **Baggrund**

Med kommunalreformen blev Saksøbing, Nysted, Nykøbing Falster, Sydfalster, Stubbekøbing og Nørre Alslevs kommuner sammenlagt til én storkommune: Guldborgsund Kommune.

Indtil da havde kommunerne egne turismestrategier, politikker og indsatser, egne turistbureauer og en lang række konkrete turistaktiviteter. I landsdelen er der mange herlighedsværdier og attraktioner, og turisme udgør derfor en væsentlig erhvervspolitisk faktor. I den nye struktur er indsatsen forstærket, og Guldborgsund Turistråd er blevet etableret.

Guldborgsund Turistråd samler de tidligere kommuners turistaktiviteter og er etableret på baggrund af en arbejdsgruppes indstilling. Arbejdsgruppen havde repræsentanter fra de 6 turistforeninger i Guldborgsund Kommune, Nykøbing Falster Turist- og Conferencecenter, Udviklingsråd Lolland-Falster og Guldborgsund Kommune.

Der er på nuværende tidspunkt formuleret en vision, mission og strategi for Guldborgsund Turistråd. Visionen er, at Guldborgsund Kommune skal være et af de bedste steder i Europa at besøge - kendt for venlighed, tryghed og gode oplevelser. Missionen er at sikre, at turisten er centrum, således at turisten oplever kvalitet i mødet med borgere og attraktioner i Guldborgsund Kommune samt at udvikle de turismemæssige muligheder i kommunen.

Med etablering af Guldborgsund Turistråd er der skabt en organisatorisk forankring med henblik på udmøntning af vision og mission i en samlet strategi for området.

Der er samtidig nedsat en ny bestyrelse, som består af 9 medlemmer, hvoraf 2 er repræsentanter fra Guldborgsund Kommune, 3 repræsenterer turisterhvervet, 3 repræsenterer turistforeningerne og 1 fra uddannelsessektoren (CEUS). Derudover har Guldborgsund Kommune en administrativ observatørpost i tilknytning til bestyrelsen. Vedtægterne for turistrådet er udarbejdet og er p.t. til godkendelse i Erhvervs- og Selskabsstyrelsen.

Det er intentionen, at Guldborgsund Turistråd bliver organiseret med 2 faste kontorer, der placeres henholdsvis i Nykøbing Falster og på Sydfalster (tidligere Sydfalster Kommune). Disse kontorer har åbent hele året. Derudover vil der blive etableret 3-4 andre turistkontorer på andre geografiske lokaliteter i Guldborgsund, der forventes kun at holde åbent i sommerperioden. Direktøren får formentlig domicil i Nykøbing Falster. Administrationen og økonomifunktionen er kompetent og velfungerende.

Turismeområdet er samtidig præget af solide turistforeninger, der aktivt støtter op om det nye Guldborgsund Turistråd og det arbejde, der forestår.

Guldborgsund har en meget stærk turismesektor og har en tradition for at være et ekspansivt og højt profileret erhvervsområde, hvilket også afspejles i nogle meget positive omsætningstal med en positiv økonomisk og beskæftigelsesmæssig effekt for kommunen.

Der er formuleret 6 indsatsområder for Guldborgsund Turistråd:

1. Indsatsområde: Turisterne
2. Indsatsområde: Borgerne
3. Indsatsområde: Udvikling af turisme
4. Indsatsområde: Egen organisation og modtageapparat
5. Indsatsområde: Markedsføring, salg og gensalg
6. Indsatsområde: Kommunikation.

Herunder er der formuleret en række konkrete delmål, således at der allerede på nuværende tidspunkt er skabt en god ramme for Turistrådets fremadrettede opgaver og indsatser. Der henvises til materialesamlingen for yderligere information herom.

Guldborgsund Turistråd finansieres af en grundbevilling fra Guldborgsund Kommune på ca. 3 mio. kr. Dertil kommer tilskud på ca. 700.000 kr. til varetagelse af aktivitetssekretariat, der bl.a. sikrer synliggørelse af kultur- og fritidsoplevelser. Derudover er der mulighed for finansiering i forbindelse med konkrete EU-projekter. Yderligere indtægter skal tilvejebringes ved at initiere aktiviteter og projekter, der kan generere indtjening.

### **Opgaverne**

Direktørens hovedopgaver i Guldborgsund Turistråd bliver fremover at udvikle og sikre gennemførelsen af nye aktiviteter og indsatser indenfor turismeområdet. Den nye direktør skal medvirke til at profilere Guldborgsund Kommune og i særlig grad koncentrere sig om de mere strategisk og formidlingsorienterede opgaver.

Der har traditionelt været et godt samarbejde mellem turismeerhvervet, turistforeningerne og kommunerne på Lolland og Falster. I den forbindelse vil det være direktørens opgave at fastholde og videreudvikle samarbejdet med Lolland Kommune og Østdansk Turisme samt initiere innovative aktiviteter og netværk.

Der forudsættes et nært samspil med Guldborgsund Kommune, hvor der afholdes månedlige møder med repræsentanter fra Erhverv, Turist- og Arbejdsmarkedsområdet med henblik på en strategisk fokusering af mål og indsatser samt opfølgning på disse. Der kan endvidere blive tale om deltagelse i Guldborgsund Kommunes Erhvervsudvalgsmøder med henblik på forelæggelse af konkrete sager. Det er i den forbindelse vigtigt, at der etableres et tæt samarbejde, således at der kan skabes en koordination med Guldborgsund Kommunes øvrige erhvervsaktiviteter.

Direktøren skal være i stand til at spille sammen med de forskellige politiske aktører og skabe et dynamisk samspil med det formål at gennemføre mål og indsatser for turismeaktiviteterne i Guldborgsund Kommune.

Det er her vigtigt, at turismeaktiviteterne iværksættes gennem skabelse af aktive netværk og udviklingsprojekter med deltagelse af engagerede "ildsjæle" fra ovennævnte aktørkreds. Direktørens opgave bliver at stå i spidsen for realiseringen af Turismestrategi 2010 på en visionær måde samt drive udviklingen inden for et erhverv, der er i ekspansiv vækst i Guldborgsund.

Brobyggerfunktionen - katalysatoren mellem det politiske niveau og turismeerhvervet - bliver en væsentlig opgave for direktøren, og herunder ikke mindst at identificere og realisere synergimulighederne i et fremadrettet samspil. Opgaven bliver at accelerere et område, der allerede er i høj vækst, men som fortsat har potentiale for udvikling og nye aktiviteter.

Direktøren skal bidrage til at sikre et godt og aktivt samarbejde med lokalområdets uddannelsesinstitutioner, herunder CEUS, der har udviklet en diplomuddannelse inden for ledelse i fritids- og oplevelsesindustrien.

## **Faglig profil og erfaringer**

Den nye direktør skal have ledelsesmæssig erfaring og herunder gerne have haft ansvaret for udvikling og gennemførelse af større udviklings- og projektarbejder. Erfaringen må gerne rumme en betydelig grad af udadvendte, kommunikative og repræsentative funktioner.

Indsigt i turismeområdet vil være en fordel, men vigtigere er det, at den nye direktør har relevant erfaring inden for lignende eller sammenlignelige opgaver og aktiviteter. Forretningsmæssige erfaringer og opgaver er væsentlige med henblik på at sikre det nødvendige forretningsmæssige og indtjeningsmæssige fokus.

Opgaverne til være differentierede og mangeartede, hvorfor direktørens erfaringsbaggrund må være alsidig som en nødvendig forudsætning for fortsat at professionalisere turismeindsatsen i Guldborgsund-området.

Det vil være hensigtsmæssigt, såfremt direktøren fra tidligere aktiviteter har erfaring med samspillet med en politisk styret organisation. Direktøren skal have flair for at fungere i en virksomhed, hvor nærmeste samarbejdspartner er en aktiv bestyrelse og have forståelse for de processer og vilkår, som gør sig gældende i en sådan sammenhæng.

Guldborgsund Turistråds direktør har formentlig en akademisk uddannelse, men de nødvendige kompetencer og erfaringer kan bestemt også være opnået på anden vis.

## **Personlige egenskaber**

### **Lederskab og samarbejde**

Den nye direktør skal være en dynamisk, visionær og forretningsorienteret leder, der samtidig vil være en synlig og samlende figur i organisationen med evne til at motivere og inspirere samarbejdspartnere, ledere og medarbejdere. Der forventes en uhøjtidelig og moderne ledelsesstil i forhold til medarbejderne i Guldborgsund Turistråd og til den nære samarbejdspartner i Guldborgsund Kommune.

Det forudsættes, at direktøren har stor strategisk kapacitet, idet den nye direktør skal være drivkraften i at fastholde og udvikle Guldborgsund Turistråds vision, mål og indsatsområder. Dette kræver ligeledes gode kommunikations- og formidlingsmæssige kompetencer, således at den nye direktør formår at udmønte den fælles idé om en fortsat stærk turismesektor med et dynamisk og aktivt miljø omkring branchen.

Direktøren skal have en åben og dialogorienteret stil og agere troværdigt i forhold til relevante samarbejdspartnere.

Det vil være væsentligt, at den nye direktør er en konstruktiv og robust sparringspartner i forhold til bestyrelsen, medarbejdere, ledere og Guldborgsund Kommune, således at der tilføres merværdi i de samarbejdsrelationer, der allerede eksisterer.

## **Andet**

Kandidater til stillingen skal være indstillet på at gennemgå en ledelsestest hos MUUSMANN.

\*\*\*\*\*