

Direktør

Guldborgsund Turistråd



Guldborgsund skal være ét af de bedste og mest attraktive steder at besøge. Guldborgsund Turistråd satser på ekspansiv vækst inden for turisme. Der arbejdes med en moderne og progressiv Turismestrategi 2010, der nu skal gennemføres for fuld kraft. Der søges en visionær direktør, der ser udviklingspotentialet, og som forstår at udnytte dette. Direktøren skal stille skarpt på de mål og indsatser, Guldborgsund Turistråd har sat.

Stillingen

Guldborgsund Turistråds nye direktør får en udfordrende opgave med at etablere og opbygge en ny turistorganisation og samtidig sikre integrering af de forskellige aktiviteter og turismeaktører til én samlet og handlekraftig organisation.

Guldborgsund Turistråd vil satse stærkt på udvikling af turisme og ønsker at etablere et bredt ejerskab blandt samarbejdspartnere til den nye fælles turismestrategi, rådet har formuleret. Strategien er udmøntet i en række klare mål og indsatser på turismeområdet, der tilsammen udgør pejlemærkerne for den nye direktørs opgaver.

Den nye direktør skal stå i spidsen for et område i ekspansiv vækst og sikre en stærk profilering af Guldborgsund og formidle et samarbejde mellem en lang række samarbejdspartnere. Turisterne skal opleve høj kvalitet, engagement, god service og information om de feriemuligheder, attraktioner og aktiviteter, som Guldborgsund byder på.

Personen

Direktøren er en dynamisk og visionær leder med en markant strategisk profil, der sammen med Guldborgsund Turistråds bestyrelse fastholder og udvikler rådets vision, mål og indsatsområder. Den nye direktør skal være en dygtig kommunikator og formidler, der formår at udmønte den fælles idé om én slagkraftig turismesektor og samtidig sikre et dynamisk og aktivt miljø i og omkring aktiviteterne.

Direktøren skal være en konstruktiv og udfordrende sparringspartner for bestyrelsen, organisationen og medarbejderne. Evnen til at skabe merværdi og formidle et godt samarbejde til det politiske niveau og til Guldborgsund Kommune er væsentlig. Direktøren skal samtidig være en teamplayer, der skaber løsninger til gavn for den samlede turisme.

Der søges en innovativ og gennemslagskraftig leder - en idéskaber, hvor evnen til at skabe netværk og bæredygtige samarbejdsrelationer er væsentlige kompetencer. Der søges samtidig en direktør med en god forretningsforståelse, der bliver primus motor i at se og opdyrke nye projekter og aktiviteter.

Ansættelsesvilkår

Stillingen besættes på kontraktvilkår med et godt lønniveau. Der vil være mulighed for resultatløn. Ansættelse snarest muligt.

Ansøgning

Ansøgning sendes til

MUUSMANN Research & Consulting
Haderslevvej 36, 6000 Kolding

Ansøgningen skal være MUUSMANN i hænde senest torsdag den 14. juni 2007 kl. 12.00.

Yderligere oplysninger om stillingen kan fås ved henvendelse til Peder Wigh Krogh, telefon 30 56 93 38 eller Lars Muusmann, telefon 70 11 22 10.

Stillings- og personprofil kan ses på Guldborgsund Kommunes og MUUSMANNs hjemmesider, www.guldborgsund.dk og www.muusmann.com og kan sammen med øvrigt materiale rekvireres hos MUUSMANN, telefon 70 11 22 10.

Henvendelser behandles fortroligt.

Guldborgsund Turistråd er en sammenslutning af 6 turistorganisationer fra de tidligere Nykøbing F., Nørre-Alslev, Sydfalster, Stubbekøbing, Sakskøbing og Nysted kommuner, der nu udgør Guldborgsund Kommune. Turistrådet er en selvstændig juridisk enhed etableret i samarbejde mellem kommunen og turisterhvervet. Som en af de vigtigste samarbejdspartnere er Guldborgsund Kommune på ca. 64.000 indbyggere, og i kommunens vision omtales turisme som et af de væsentligste erhverv i en kommune med store herlighedsværdier. Guldborgsund Kommune bakker op om turisterhvervet.